



**RANKING
VEGANO**
de supermercados
2da. Edición Latam

**INFORME DE RESULTADOS
COSTA RICA - 2023**



FUNDACIÓN VEG



Nuestra Misión:

“Trabajamos con empresas, gobiernos y personas para impulsar la protección animal y promover una alimentación más ética, saludable y sustentable”

 fundacionveg.org



**Presencia
internacional**



Origen europeo del Ranking

La Fundación Albert Schweitzer, es una organización con sede en Alemania, cuyo compromiso es desarrollar campañas de gran apalancamiento sobre la base de hallazgos y datos científicos. Desde el año 2021, la Fundación Veg une esfuerzos con la Fundación Albert Schweitzer para realizar el Ranking Vegano de Supermercados en América Latina.

¿Por qué un Ranking Vegano?

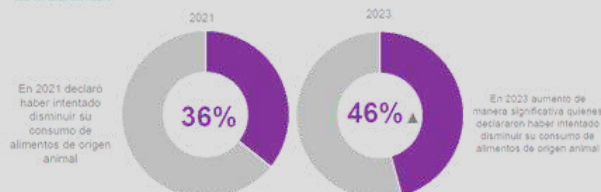


- Crecimiento del mercado plant-based y vegano.
- Preferencias de los consumidores por productos más saludables y libres de ingredientes de origen animal.
- Consideramos que las clasificaciones son una excelente palanca para la mejora constante de la oferta.
- Para crear un impulso aún mayor, es crucial la comparación de los supermercados que actúan a nivel local y regional.

CONSUMO ALIMENTOS DE ORIGEN ANIMAL - EVOLUTIVO

Actualmente, ¿Ha intentado disminuir su consumo de alimentos de origen animal (carne, lácteos y/o huevos)?

Entre 100 locales, 100 personas





**RANKING
VEGANO**
de supermercados

Alcance del Proyecto

Latam 2023



27 retails



82 tiendas



+ 12.000 productos



+ 1200 prod. certificados

6 países y 17 ciudades



43 Voluntaries



Supermercados



San José
Alajuela
Cártago



3 retails, 12 tiendas.



3 Ciudades

San José, Alajuela y
Cártago



+ 600 productos
encuestados



+ 10 prod. certificados

05 SUPER CATEGORÍAS

- Alternativas de carne, embutidos y pescado de origen vegetal.
- Alternativas a productos lácteos de origen vegetal.
- Dulces, productos horneados, bocadillos de origen vegetal.
- Platos pre-cocinados y comida de conveniencia de origen vegetal.
- Salsas, dips y spreads de origen vegetal.

FACTORES DE PUNTUACIÓN

- Cantidad de opciones veganas en cada categoría
- Cantidad de estos productos con certificación vegana
- Impacto del producto: Se otorgaron factores de ponderación elevados a las categorías de productos que son una alternativa directa a los productos de origen animal y/o se consumen habitualmente en grandes cantidades y/o tienen un alto potencial de señalización de las tendencias del mercado.

SELLOS RECONOCIDOS COMO OFICIALES



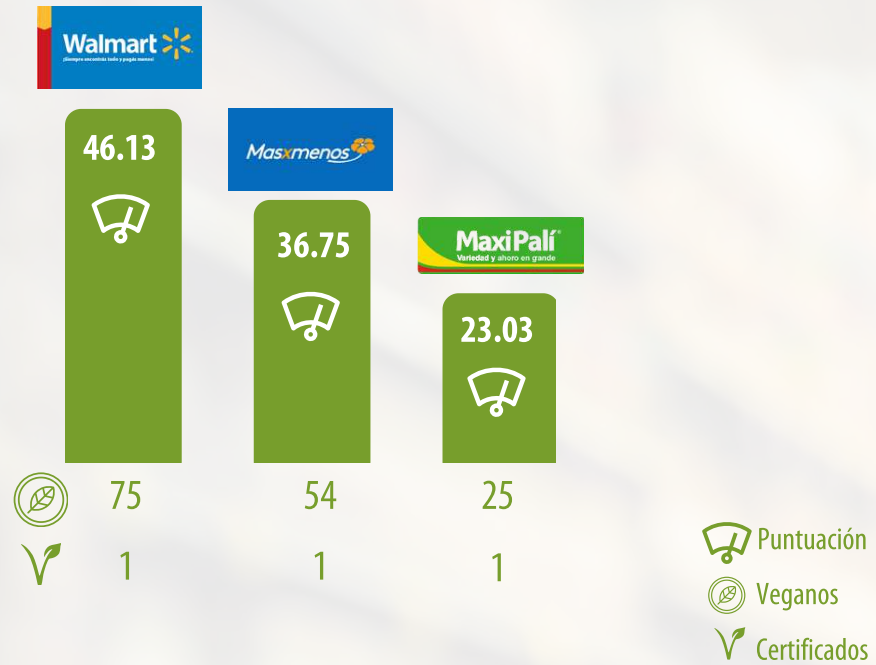
PRINCIPALES RESULTADOS COSTA RICA



Productos veganos + certificados



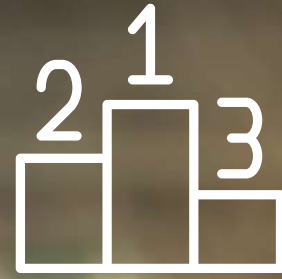
TOP 3 RETAILS COSTA RICA



TOP 10 RETAILS LATAM PRODUCTOS VEGANOS PROMEDIO EN TIENDA



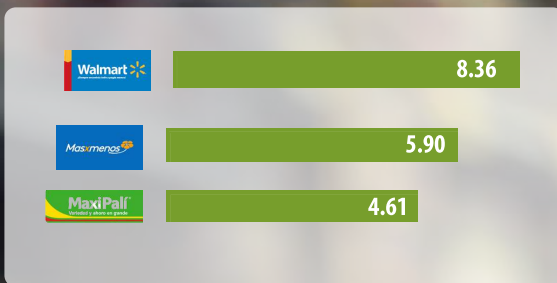
DETALLE POR CATEGORIAS COSTA RICA



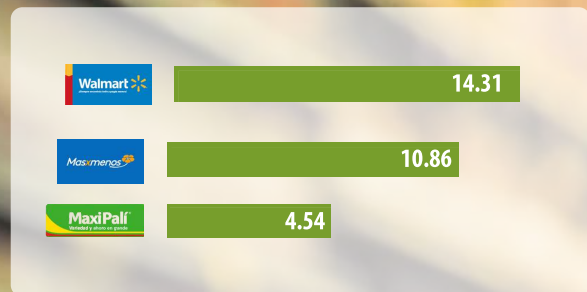
Diversidad de productos veganos



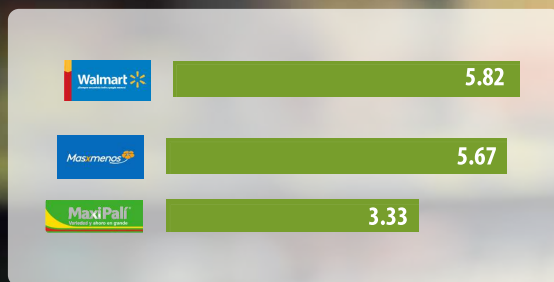
ALTERNATIVAS A LA CARNE



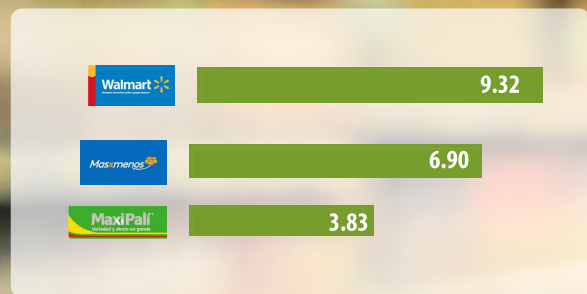
ALTERNATIVAS A LOS LÁCTEOS



DULCES / PROD. PANADERIA / SNACKS



PLATOS PRE COCIDOS / COMIDA DE CONVENIENCIA



SALSAS / DIPS / SPREADS





INSIGHTS Y OPORTUNIDADES DE MEJORA



- Walmart encabeza el Ranking Vegano de Supermercados en Costa Rica, presentando un buen desempeño en todas las súper categorías encuestadas, logrando posicionarse primero en cada una de ellas.
- Más x Menos ocupa el 2do. lugar del Ranking Vegano de Supermercados en Costa Rica, mostrando un buen desempeño en dulces, productos de panadería y snacks, en lo que vendría a ser un empate técnico con el primer lugar.
- Maxi Palí ocupa el 3er. lugar del Ranking Vegano de Supermercados en Costa Rica, presentando oportunidades de mejora en todas las categorías encuestadas, pero principalmente en alternativas a los lácteos en donde no solo ocupó el último lugar, sino que se puede apreciar una gran diferencia con el 2do. y 1er. puesto de la categoría.
- La evaluación final del proyecto muestra que una buena oferta vegana en Costa Rica todavía no es una realidad.
- La cuota de opciones veganas en los supermercados de Costa Rica sigue siendo pequeña, a pesar de que los investigadores de mercado pronostican un aumento de las cifras de ventas de productos veganos y de que se lanzan continuamente nuevos desarrollos.
- Las empresas que mejoran y amplían constantemente su oferta pueden llegar a un amplio grupo objetivo. No sólo los veganos, sino también los vegetarianos y, sobre todo, el amplio grupo de flexitarianos prefiere consumir productos veganos. Las empresas no deben conformarse con su actual gama de productos, el estancamiento en esta área es definitivamente un paso atrás y les lleva a quedarse atrás en el ranking.



Gianfranco Canessa
Coordinador para Latinoamérica
Ranking Vegano de Supermercados
g.canessa@fundacionveg.org